

PREDSTAVLJAMO

OGLASNO SPOROČILO

Cordia – zanesljiv partner na vseh poteh

Medvoško podjetje Cordia, ki že 25 let uspešno zastopa nizozemsko znamko tovornih vozil DAF, praznuje tridesetletnico delovanja.

Začetki delovanja podjetja Cordia segajo v leto 1990. Takrat sta zdajšnja direktorica Majda Bitenc in njen mož Sašo, pri nas orala ledno na področju gradbeništva in hidrokulturne. Eden od rezultatov njenega dela je bil denimo tudi vodomet v novogoriškem Casinu Perla, ki so ga postavili leta 1993. A zanimanje za avtomobilizem, stremenje k napredku in inovacijam, je podjetje Cordia pripeljal do sodelovanja s proizvajalcem tovornih vozil znamke DAF, ki ga na slovenskem trgu zastopajo že 25 let. V tem času so z jasno vizijo razvoja ustvarili podjetje, ki danes zaposluje 28 ljudi in je v zavesti njihovih strank pridobilo ugled zanesljivega partnerja, na katerega se lahko zanesejo. A v podjetju, ki je vse do danes družinsko vodeno, ostajajo na realnih tleh. »Hvala za zaupanje. Brez vas ni nas,« je njihovo sporočilo stankam in slogan, ki mu sledijo ves čas delovanja.

Ob tridesetih letih obstoja podjetja in 25-letnici sodelovanja z DAF-om, je o delovanju podjetja spregovorila direktorica Majda Bitenc.

Kako se spominjate začetkov podjetja pred tridesetimi leti?
Podjetje je pravzaprav nastalo z namenom notranjega oblikovanja. Bili smo začetniki hidrokulturne v Sloveniji in se sčasoma usmerili tudi v gradbene vode. Sodelovali smo s podjetjem SCT in družbo Nizke gradnje v Mariboru ter se usmerjali v inovativne blokovne gradnje, naša inovacija pa so bili v tistem obdobju tudi aparati za hidravlično spajanje rebrastih armatur.

Kako je prišlo do zasuka podjetja v avtomobilistične vode?
Od nekdanj me je zanimalo »motori področje, tako da je bilo sodelovanje z DAF-om nadgradnja vsega, kar smo že prej počeli. Stik z nizozemskim podjetjem smo namreč navezali že na zagrebškem



Direktorica podjetja Majda Bitenc



velejšemu leta 1990 in ga nato obdržali vse do leta 1995, ko smo tudi podpisali pogodbo. Bili smo majhno in inovativno podjetje, kar je predstavljalo pomembno prednost pred konkurenco, ki se je takrat prav tako zanimala za zastopstvo.

Verjetno je to za vas pomenilo precejšnjo prelomnico?

Vsekakor. Na srečo smo se ves čas znali prilagajati, zato smo tudi uspeli. Želja DAF-a je bila namreč, da najprej zagotovimo servis, ki je bil takrat v prostorih podjetja Alpetour na Primorskem, šele po-

tem smo lahko začeli tudi s prodajo.

V naslednjih letih je sledila širitev servisno-prodajne mreže.

Leta 2000 smo se preselili na lokacijo v Medvodah, kjer smo nato leta 2005 poslovne prostore povečali in posodobili. Pred dvema letoma smo odprli center v Mariboru, kjer izvajamo servis Schmitz Cargobull priklonih vozil ter izdajajo ATP certifikatov za prikolice. Danes imamo tudi servisni točki v Krškem in Ambrusu, poleg tega pa ponujamo mobilni servis 24 ur na dan, vse dni v tednu. V tem času smo iz podjetja s petimi, zrasli v podjetje z 28 zaposlenimi. Vseskozi pa podjetje ostaja družinsko.

S čim ste si pridobili zaupanje strank?

S tem, da jim ves čas nudimo popolno podporo, servis in druge storitve, ter zavedanjem, da smo tu zaradi njih, smo si pri mnogih zagotovili dolgoletno zaupanje. **Ideje in načrtov za nadaljnji razvoj podjetja pa vam verjetno še ni zmanjkalo?**

V prihodnje želimo še širitve na Primorsko. Načrtujemo namreč, da bomo v naslednjih letih prisotni na vseh krakih avtocestnega križa.



Ekipa zaposlenih na medvoškem servisu ...



... in zaposleni na mariborski enoti Cordie.

Z varčno vožnjo do prihranka



Instruktorica varčne vožnje Jadranka Cučnik

Podjetje Cordia avtoprevoznikom ponuja celotno paleto storitev, od nakupa do servisiranja vozila in izobraževanja. V zadnjem letu so ponudbo nadgradili še s treningi varčne vožnje, ki jo vsakemu kupcu novega vozila nudijo brez-

plačno. Kot pravi instruktorica varčne vožnje Jadranka Cučnik, zanimanje za tovrstne tečaje raste, vozniki pa so precej dojemljivi za nova znanja. »Gre za individualni tečaj, ki ga voznik opravlja s svojim vozilom, trening pa poskušamo izvesti v normalnem voznem dnevu, da so rezultati čim bolj realni. Najprej sofer vozi tako kot običajno, nato vaje prevzame instruktor, ki pokaže, kje je še prostor za izboljšave, nazadnje pa sofer poskusi še sam. Na ta način lahko pridemo do dobrih rezultatov in precejšnjih prihrankov,« pravi Jadranka Cučnik, ki dodaja, da lahko s pravilno vožnjo avtoprevozniki prihranijo od osem do deset odstotkov goriva.



CORDIA d.o.o. - DAF CENTER

